**-- Fábrica de Software 2025.1 / Análise de Dados –**

**Descrição do processo de ETL**

1. Extração

**-** A partir de uma entrevista, foram produzidos dados a respeito da venda de produtos eletrônicos pelos vendedores entrevistados, em que foram retirados informações sobre o produto, como o seu ID, a sua categoria, segmento e fabricante; sobre o vendedor, como o seu ID, loja, cidade, nome e comissão por percentual e sobre a venda em si, como a data em que foi vendido o produto, o valor e custo. Após isso, os dados retirados foram postos num arquivo Excel.

1. Transformação

**-** A princípio foi realizado uma limpeza de valores indesejados, utilizando funções que realizam remoção de valores nulos, duplicados ou linhas em branco.

**-** Após a transcrição desses dados, foi adicionada a coluna do lucro obtido pelo vendedor na sua venda, tendo como base a subtração do valor pelo custo.

**-** Logo, os dados foram postos em seus devidos formatos, de forma que, a exemplo da data das vendas, sejam reconhecidas apenas como dia, mês e ano, ou o valor da venda, custo e o lucro sejam lidos em forma de moeda, no caso o real brasileiro (R$).

1. Carga

- Na etapa final, os dados obtidos foram postos no programa Power BI Desktop.

- Após isso, foi criado um dashboard, composto por dois cartões, um gráfico de colunas, um gráfico de pizza e um treemap.

- Nos cartões, em um há a informação da fabricante que foi mais vendida, nesse caso a Brastemp, e no outro há o estado em que houve mais vendas, que foi São Paulo.

- No gráfico de colunas foi informado a média de lucro na venda por cada vendedor, em que o de maior média foi o André Pereira.

- No gráfico de pizza foi informado a contagem de vendedores por estado, em que o que tiveram mais vendedores foi São Paulo.

- No treemap há a contagem de lojas que venderam determinado fabricante, em que o que apareceu em mais lojas foi a Brastemp.